

MEDIADATEN 2018



Counter vor9 ist ein Produkt von:



Weitere Produkte aus unserem Haus:



Konzept und Zielgruppe

Counter vor9 ist der kostenlose Informationsdienst für den Reisebürovertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. **Counter vor9** gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internetangeboten geschrieben steht.

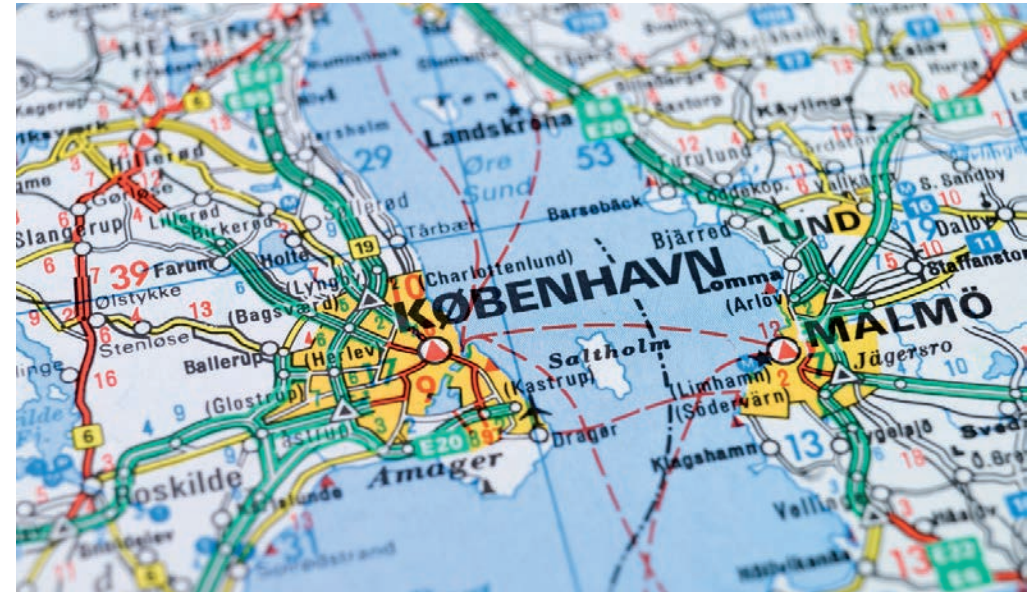
Counter vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Counter vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Trends“ finden sich relevante News über Marktforschung, Social Media und nutzwertige Artikel zum Thema Karriere und der digitalen Welt.

Empfängerstruktur

Counter vor9 erreicht über 19.500 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Hier sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören.

Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor 9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner.

So können z. B. mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 44.000 Empfänger aus dem Reisevertrieb erreicht werden.



Werbebanner

Bannerformate

- 1 Leadbanner Top (600x120px)**
Preis Counter vor9 **2.100 €/Woche**
Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **3.200 €/Woche**
- 2 Eckfeldbanner (234x80px)**
Preis Counter vor9 **1.200 €/Woch**
Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**
- 3 Fullbanner (468x120px)**
Premium-Platzierung:
Preis Counter vor9 **1.800 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **2.700 €/Woche**
- 4 Erste News-Rubrik:**
Preis Counter vor9 **1.200 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**

Andere Rubriken:
Preis Counter vor9 **1.100 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.700 €/Woche**
- 5 XXL-Fullbanner für alle Rubriken (468x250px)**
Preis Counter vor9 **1.900 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **2.900 €/Woche**
- 6 Leadbanner Bottom (600x120px)**
Preis Counter vor9 **1.200 €/Woche** oder
Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**

Ab 2018 inklusive Counter vor9 Weekend Montag bis Samstag

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

Datenanlieferung

Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar. Siehe auch AGB.



Textanzeigen

Textanzeigen/Rabatte

6

Textanzeige mit Logo

Maximal 220 Zeichen inklusive Link, (max. Breite des Logos 150 px).

Preis **450 €/Tag** Counter vor9, Preis **700 €/Tag** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Motivwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):

Preis **2.000 €/Woche** Counter vor9, Preis **3.000 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Motivwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):

Preis **1.700 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.550 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

7

Textanzeige ohne Logo

Maximal 280 Zeichen inklusive Link.

Preis **350 €/Tag** Counter vor9, Preis **550 €/Tag** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Textwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):

Preis **1.600 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.400 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Textwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):

Preis **1.300 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.000 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höhere Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 €, Rabatt 3%

ab 10.000 €, Rabatt 5%

ab 20.000 €, Rabatt 10%

ab 30.000 €, Rabatt 15%

ab 40.000 €, Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Stornierung

Bis 10 Werktagen vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

COUNTER
VOR9

Counter vor9 Weekend

Counter vor9 Weekend Der erste Branchennewsletter am Samstag. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Das aktuelle Tagesgeschehen steht hier nicht im Mittelpunkt. Die Meldungen sind etwas ausführlicher und teils mit Fotos illustriert. Der Newsletter läutet das Wochenende ein, liefert interessanten Lesestoff über Reisen, Arbeitswelt und Freizeit. Sie erreichen mit Ihrer Werbung die gleichen Empfänger wie Counter vor9.

Counter vor9 Weekend – der Newsletter hat drei Rubriken:

Travel: spannende Reportagen und Hintergrundberichte über Reiseziele, Trends aus einzelnen Reisesegmenten (Luftfahrt, Kreuzfahrt usw.)

Work: Artikel rund um das Arbeitsleben. Job und Karrieretipps, Weiterbildung und Digitalisierung

Life: Persönliche Freizeittipps fürs Wochenende (Bücher, Filme, Events, Apps, Spiele), Rezepte aus Reisezielen zum Nachkochen, Shopping-Tipps.



COUNTER
VOR9
Weekend

DAS WOCHENEND-MAGAZIN FÜR DEN REISEVERTRIEB

22. Oktober 2016: Wintersport für Waghalsige +++ Großes Geschrei wegen kinderfreier Sitzreihen +++ Was das Outfit bewirken kann +++ Wo Promis ihre Finger drin haben +++ Partner heute wichtiger als Karriere +++ Whatsapp für Fortgeschrittene



Wintersport für Waghalsige

Lust auf Berge und Schnee macht die Kino-Doku "The Fourth Phase". Sie dokumentiert die abenteuerliche Reise des legendären Snowboarders Travis Rice, der sich in den vergangenen vier Jahren rund um den Globus mit seinem Brett von den Gipfeln stürzt und damit dem Wasserkreislauf des Pazifiks folgt. Reichlich Adrenalin-Ausschüttung garantiert. [Weiß](#) [Kino](#) [Foto](#): Red Bull TV, Tim Mc Kenney

Travel

Großes Geschrei

Der indische Billigflieger Indigo will kinderfreie Sitzreihen einführen und löst damit weltweit eine hitzige Debatte aus. Tausende posten ihre Meinung auf Twitter unter dem Hashtag #childfreeflights. In den Reihen 1 bis 4 sollen vor

Werbepbanner

Die Banner werden wochenweise gebucht.

Somit erscheinen sie von Montag bis Freitag in Counter vor 9 und zusätzlich samstags in Counter vor9 Weekend.

Textanzeigen

Können separat für die Weekend-Ausgabe gebucht werden.

- mit Logo **450€/Tag** plus MwSt.
- ohne Logo **350 €/Tag** plus MwSt.

Formate

Die Formate entsprechen den Anzeigen in Counter vor9

Datenanlieferung und Freigabe von Textanzeigen

Text, Link oder PDF, ggf. Logo müssen uns bis Donnerstag 12 Uhr vorliegen, Sie erhalten bei Textanzeigen einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 12 Uhr freitags für die Samstagsausgabe freigegeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeige in die Ausgabe vom folgenden Wochenende zu verschieben.

Rabatte

Die Anzeigen in Counter vor9 Weekend fließen in das Anzeigenvolumen für die Rabattstaffel von Counter vor9 rein.

COUNTER
VOR9

Stellenanzeigen

Counter vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 19.500 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.



Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter (ohne Counter Weekend), 4 Wochen auf www.vor9.de
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision
- Reisebüros erhalten einen Rabatt

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 12 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 5 Stellenanzeigen, Rabatt 15%
- ab 10 Stellenanzeigen, Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Schaltung von zwei Newslettern gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Redaktionsleitung



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de