

**„Unsere Cockpit Buchungsmaschine bietet klare Vorteile und einen echten Mehrwert!“
AERTiCKET Agenturen zahlen keinen GDS Zuschlag bei Buchungen von AF-KL Tarifen**

Berlin, 08.05.2018

Gebühren bei GDS-Buchungen sind seit Einführung der DCC durch die Lufthansa Gruppe im September 2015 ein Phänomen, mit dem Reisebüros und Travel Manager leben und rechnen müssen.

AERTiCKET-Agenturen haben es besser: Kunden von Deutschlands größtem Ticket-Großhändler profitieren seit Jahren von einer Direct-Connect-Anbindung an das Reservierungssystem von LH. Auch für Buchungen von British Airways und Iberia über Amadeus müssen Kunden von AERTiCKET keinen GDS-Zuschlag zahlen.

Jetzt ist das Berliner Unternehmen den nächsten Schritt gegangen und hat Air France-KLM Buchungen ohne GDS Zuschlag über seine selbstentwickelte Buchungsmaschine „Cockpit“ möglich gemacht.

„Unser Cockpit bietet klare Vorteile und einen echten Mehrwert. Die Applikation unterstützt unsere Partner und Beteiligungen in Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.“, sagt Rainer Klee, CEO von AERTiCKET. „Unsere Strategie, 2018 als Technik-Company Cockpit durchzustarten geht auf. Neben Cockpit planen und entwickeln wir weitere Applikationen, lassen Sie sich überraschen!“, fährt Klee fort und ergänzt: „Eine politische Aussage zu Sinn und Unsinn der Airline DCCs treffen wir damit aber nicht.“

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sroggemann@aer.de

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de