



## 5vorFlug verschenkt individualisierte Trikots

**Der Last-Minute-Veranstalter heizt die Vorfreude auf die Fußballweltmeisterschaft in Russland an. 5vorFlug schenkt Expis ein Trikot mit eigenem Namen und mit etwas Glück winkt den Fans zudem ein 1.000 Euro Reisegutschein.**

München, 7. Mai 2018 – Wenn ab 14. Juni 2018 der Ball wieder rollt, macht das Fußballfieber auch vor Expedienten nicht halt. Damit die Reisebüromitarbeiter für das Sportereignis des Jahres gut ausgerüstet sind, schenkt ihnen Kurzfristveranstalter 5vorFlug ein Trikot mit eigenem Namen. Die Poloshirts aus schnelltrocknendem Stoff gibt es mit drei verschiedenen Motiven und in Größen von S bis 5XL. Außerdem können die Reisebüromitarbeiter auswählen, ob das eigene Trikot mit der Deutschlandfahne versehen werden soll. „Die blauen Shirts machen nicht nur Lust auf Fußball, sondern auch auf Urlaub“, erklärt 5vorFlug Geschäftsführer Richard Reindl. „Mit aufgedruckten Slogans wie ‚Anpfiff für den Urlaub‘ verbinden die Kleidungsstücke den Lieblingssport der Deutschen mit der schönsten Zeit des Jahres.“ Die weiteren Motive, die zur Wahl stehen, sind „Bei mir gibt’s Elfmeter bis zum Meer“ und „Ich schick dich ins Abseits!“.

Ab sofort bis Ende Mai 2018 können die Bestellungen unter [www.ftigroup-service.de/Trikot](http://www.ftigroup-service.de/Trikot) aufgegeben und das individuelle Trikot konfiguriert werden. Pünktlich zur heißen Fußballphase Mitte Juni wird das eigene Shirt ausgeliefert. Pro Expi kann ein Shirt bestellt werden, ein Mindestumsatz ist für die Bestellung nicht nötig.

Und wer nach Erhalt des Trikots ein Bild mit sich und dem Jersey auf die Serviceseite hochlädt, kann zudem einen Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro gewinnen.

**Bildhinweis:** Anbei finden Sie Bildmaterial der genannten Trikotmotive