

PRESSEINFORMATION

DER Touristik: Plus-Wochen gehen in Verlängerung

Noch bis 30. Juni 1 Prozent Zusatzprovision auf Pauschalbuchungen für die Dominikanische Republik

Köln/Frankfurt, 8. Juni 2018. Die DER Touristik Deutschland verlängert die Laufzeit der so genannten Plus-Wochen: Bis zum 30. Juni 2018 profitieren Reisebüros von einem Prozent Zusatzprovision auf Pauschalbuchungen von Reisen in die Dominikanische Republik in der laufenden Sommersaison sowie im Winter 2018/19 bei den Veranstaltern Dertour, ITS, Jahn Reisen, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen und Travelix. Die Abrechnung der zusätzlichen Provision erfolgt nach Ende des Aktionszeitraums.

Weitere Vorteile von Buchungen der Dominikanischen Republik bei den Veranstaltern der DER Touristik Deutschland sind das zum Winter erweiterte Hotelangebot, die neuen Vollcharterverbindungen nach Puerto Plata ab November sowie der einzige Nonstop-Flug von Deutschland nach Samaná. Die neue Vollcharterstrecke von Düsseldorf nach Puerto Plata bedient die DER Touristik in der kommenden Wintersaison dienstags und freitags mit Eurowings. Der Flug auf die Halbinsel Samaná startet im Sommer jeden Samstag mit Condor ab Frankfurt und ab November mit Eurowings ab Düsseldorf.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Zur **DER Touristik Deutschland** gehören die Reiseveranstalter Dertour, ITS, Jahn Reisen, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen und Travelix. Sie bieten Baustein-, Fern- und Pauschalreisen in 179 Ländern der Welt an, darunter Badeurlaub, Familienferien, Studienreisen, Städtetrips, Flussreisen, Hochseekreuzfahrten, Reisen zu Sportevents und vieles mehr. Die DER Touristik Deutschland ist Teil der DER Touristik Group.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören 132 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2016 bei 6,3 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.300 Mitarbeiter in 15 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 7,1 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien und Frankreich. Hinzu kommen 2.400 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, ein Geschäftsreiseanbieter, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen in 56 Destinationen.

Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.