



Erlebnistage: Der FTI Ticketshop erobert die Ostsee

Die FTI Ticketshop Erlebnistage finden 2018 im September in Rostock und Warnemünde an der Ostsee statt. Neben vielem Wissenswertem und Preisen wartet mit dem 25-jährigen Jubiläum des Flughafens Rostock-Laage auch eine kleine Geburtstagsparty auf alle Gäste.

München, 7. Juni 2018 – Highlight im Flachland: Der FTI Ticketshop lädt Partner und Expedienten zu seinem alljährlichen Großevent, den sogenannten Erlebnistagen, an die Ostsee. Sie finden 2018 – auch anlässlich des 25. Geburtstags des Airports – am 21. und 22. September am Flughafen Rostock-Laage und in Warnemünde statt. „Mecklenburg-Vorpommern ist ein wunderschönes Fleckchen Erde“, sagt Heike Schumacher, die zusammen mit Susann Coels die Geschäftsführung des FTI Ticketshop inne hält. „Wir sind sehr glücklich darüber, in dieser attraktiven Region unsere beliebten Erlebnistage organisieren zu können und den Jubilar Rostock-Laage als Mit-Veranstalter gewonnen zu haben.“

Auf einer großen Reisemesse am festlich geschmückten Flughafen mit Vertretern von mehr als 30 Airlines und GDS-Partnern können sich die Teilnehmer am Freitag über News und Updates aus der Flugbranche informieren. Besonders Interessierte können zudem den Tower besichtigen und eine Rundfahrt über das Vorfeld von Rostock-Laage unternehmen. Einen ungewöhnlichen Geburtstagsgast in Form eines bestimmten Flugzeugtyps, den man sonst kaum live zu sehen bekommt, hält der Airport noch als Überraschung geheim. Abends rundet ein BBQ am Ostseestrand mit Musik und lockerer Atmosphäre Tag 1 ab.

In Warnemünde fordert am Samstag unter anderem ein interaktiver Wissensparcours das Können der Expis, der mit guten Airline-Kenntnissen, aber auch Tempo und Geschicklichkeit absolviert werden will. Entsprechende Preise erhöhen dabei die Motivation aller Kandidaten. Die großen Hauptpreise warten dann aber am Ende der Erlebnistage, wenn die große Tombola der Airline-Partner mit Freiflügen und hochwertigen Sachpreisen startet. „Wir haben wieder ein sehr spannendes, buntes und informatives Programm gestrickt“, resümiert Susann Coels. „Unsere Gäste werden in jeder Hinsicht viel mitnehmen können. Wir freuen uns schon jetzt darauf, das Wiedersehen mit unseren treuen Büros zu feiern, neue Partner willkommen zu heißen sowie gemeinsam eine tolle Zeit zu verbringen und uns dabei intensiv auszutauschen.“

Die Anmeldung für die FTI Ticketshop Erlebnistage 2018 ist unter www.fti-ticketshop.de möglich. Aktuell sind nur noch wenige Restplätze verfügbar, es gilt das First-Come-First-Serve-Prinzip.

Über den FTI Ticketshop

Der FTI Ticketshop mit Sitz in München ist einer der größten Consolidator Deutschlands. Er ermöglicht jeder Agentur die einfache und schnelle Ausstellung, Abwicklung sowie Abrechnung der Linienflug-Tickets an 365 Tagen im Jahr. Flüge können ganz individuell über die Reservierungssysteme Amadeus, Galileo von Travelport und Sabre oder direkt über eine internetbasierte Buchungsmaschine eingebucht werden. Das weitere Fulfillment wie Ticketing, Umschreibung, Erstattung oder Kreditkartenzahlung übernimmt der Consolidator. Für Fragen rund um die Buchung steht den Expedienten ein professionelles Serviceteam – alles ausgebildete Reiseverkehrskaufleute - mit Rat und Tat zur Seite. Die Gruppenabteilung kümmert sich speziell um Anfragen von Nurflug-Gruppenreisen ab 10 Personen. Bei allen weiteren Anliegen werden die Reisebüros vom Vertriebsteam betreut – auch persönlich in ihrem Büro durch die FTI Ticketshop eigenen Key Account Manager. Geschäftsführerinnen des FTI Ticketshops sind Susann Coels und Heike Schumacher.