

News Release

United Airlines
Worldwide Media Relations
872.825.8640
media.relations@united.com



United Airlines: Mehr kostenfreies Entertainment an Bord

*Kostenfreies Personal Device Entertainment in allen mit WLAN ausgestatteten Flugzeugen –
Verbesserte Unterhaltungsmöglichkeiten für Passagiere mit Handicap*

Chicago, 13. April 2018 – United Airlines bietet ab sofort noch bessere Entertainment-Optionen an Bord. Zwischen Februar und April dieses Jahres hat United in mehr als 200 Flugzeugen, die bislang nur über das gebührenpflichtige DIRECTV Livestreaming verfügten, das Personal Device Entertainment installiert. Damit gibt es mindestens eine kostenfreie Unterhaltungsmöglichkeit in allen mit W-LAN ausgestatteten Flugzeugen (alle Maschinen mit mehr als 70 Plätzen) der Airline. Passagiere können nun den eigenen Laptop, Apple-iOS- oder Android-Geräte nutzen, um Zugang zu einer Reihe an kostenfreien Filmen und TV- Shows zu bekommen. Zusätzlich steht weiterhin das kostenpflichtige DIRECTV mit Live-Programm zur Verfügung.

„Ob unser im Sitz integriertes On-Demand-Angebot, DIRECTV oder Personal Device Entertainment – wir bieten unseren Kunden mehrere hundert Stunden Unterhaltungsprogramm während des Fluges“, so Mark Krolick, Vice President of Marketing bei United Airlines. „Der Ausbau des Personal Device Entertainment ist ein wichtiger Schritt, da dies eine beliebte Möglichkeit für viele unserer Kunden ist, die ihr eigenes Gerät mit an Bord bringen.“

Zur Verbesserung der Nutzung des Personal Device Entertainment wird United auf ausgewählten Flügen während der Sommerreisesaison Halter für Smartphones und andere Geräte bereitstellen, um entspannt freihändig Filme zu schauen. Außerdem investiert die Airline weiterhin in den Einbau von Steckdosen am Platz, damit Kunden ihre eigenen Geräte während der Nutzung laden können.

United hat zudem beschlossen, die Unterhaltungsmöglichkeiten für Kunden mit Handicap zu verbessern. Seit Kurzem gibt es im Entertainmentssystem in den Monitoren am Sitz einen neuen Hauptmenüpunkt „Accessible Entertainment“. Der neue Bereich macht es Kunden mit Einschränkungen im Hör- und Sehvermögen leichter, passende Unterhaltungsangebote zu finden. Dort werden alle verfügbaren Filme und TV-Shows zusammengefasst, die über eine Audiobeschreibung oder Untertitel verfügen. On-Demand-

Entertainment mit Monitoren am Vordersitz ist eine Unterhaltungsoption bei United, die in den Flugzeugen des Typs Boeing 757, 767, 777 und 787 verfügbar ist. Die Fluggesellschaft offeriert derzeit ca. 20 verschiedene Filme und TV-Shows mit Audiobeschreibung und über 50 mit englischen Untertiteln. Ausgewählte DIRECTV-Kanäle zeigen ebenfalls Untertitel an, wenn die TV-Stationen dies anbieten. United wird über die gesamte Flotte hinweg weitere Entertainment- und Screening-Optionen für Menschen mit Handicap ergänzen.

Besonderheiten des Personal Device Entertainment von United sind: eine exklusive Zusammenarbeit mit VEVO, die jeden Monat neue Musikvideo-Playlists liefern; entspannende Inhalte wie die bekannte Meditations-App Headspace und Moodica, deren Videos das Gehirn zu einer entspannenden Auszeit verführen.

Um auf das Personal Device Entertainment zuzugreifen, können sich Passagiere die aktuelle Version der United App für Apple- und Android-Geräte herunterladen. Unter www.unitedprivatescreening.com gibt es mehr Informationen zu den Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord. Dort können Interessierte Film-Trailer anschauen und die Inhalte, die auf den Flügen verfügbar sind, nach Sprache, Genre, Audiobeschreibung und Untertitel filtern.

Über United

United Airlines und United Express verfügen über rund 4.600 Flüge am Tag zu 354 Airports auf allen Kontinenten. Im Jahr 2017 beförderten United und United Express auf über 1,6 Millionen Flügen mehr als 148 Millionen Passagiere. United ist stolz auf das weltweit umfangreichste Streckennetz mit US-Hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, New York/Newark, San Francisco und Washington, D.C. United betreibt eine Kernflotte von 750 Jets, der Regionalpartner United Express verfügt über 545 Flugzeuge. Die Airline ist Gründungsmitglied der Star Alliance, die mit insgesamt 28 Mitgliedsgesellschaften Flugverbindungen zu über 191 Ländern bietet. Weitere Informationen gibt es auf united.com sowie über Twitter (@United) und Facebook. Die Anteile der Muttergesellschaft des Unternehmens, der United Continental Holdings, Inc., werden an der NYSE unter dem Kürzel UAL gehandelt.

###

United Airlines, Inc.

Lufthansa Aviation Center
Airportring
D-60549 Frankfurt

Internet: www.united.com

Reservierung:

Tel.: 069-50 98 50 51

(Montag-Freitag, 8:00-20:00 Uhr,

Sa + So 09:30-18:00 Uhr)

Pressekontakt:

Claasen Communication GmbH, Hindenburgstraße 2, D-64665 Alsbach

Tel.: 06257 68 781, Fax: 06257 68382, E-Mail: united@claasen.de