



Webinar-Debüt für Sprachreisenanbieter LAL

Zum ersten Mal in seiner mehr als 35-jährigen Geschichte führt der Münchner Veranstalter ein Online-Training durch. Neben wissenswerten Informationen rund um Sprachkurse und Unterkünfte, lernen die Teilnehmer auch die wichtigsten Sprachreisedestinationen kennen.

München, 1. März 2018 – Am 13. März 2018 feiert der Sprachreisenanbieter eine Premiere: Dann veranstaltet LAL seine erste Onlineschulung für Expedienten. „Beim Thema Sprachreisen ist eine fundierte Beratung unerlässlich“, weiß Florian Lieb, der bei LAL für den Vertrieb verantwortlich ist. „Das große Angebot an Kursarten, Standorten und Sprachniveaus kann potenzielle Sprachreisende auch abschrecken. Reisebüromitarbeiter, die kompetent Licht in die Vielzahl der Möglichkeiten bringen, sind erfolgreicher“, so Lieb weiter. Die neu konzipierte Onlineschulung soll den Expedienten die nötigen Hintergrundinformationen geben, um das komplexe Thema für ihre Kunden auf das Wesentliche zu reduzieren.

Das vierteilige Webinar befasst sich im ersten Teil mit den Grundlagen: Einstufungstests, Sprachniveaus, Kursarten und verschiedene Unterkünfte. In den nächsten Abschnitten werden zwei der wichtigsten Destinationen für junge und erwachsene Englischlerner vorgestellt: Das im Mittelmeer gelegene Malta sowie das südenenglische Torbay. Abschließend geht Vertriebsprofi Lieb in der Schulung auf das Thema „Sprachreisen erfolgreich verkaufen“ ein und beantwortet unter anderem Fragen zum deutschen Sprachreisemarkt und der Platzierung von Sprachschulthemen in Newslettern.

Expedienten mit einer FTI Agenturnummer können sich unter www.ftigroup-service.de/webinare für die Schulung anmelden. Das einstündige Webinar startet am 13. März 2018 um 8.30 Uhr – und bleibt weiterhin abrufbar. Neben dem Wissensschatz werden Teilnehmern, die eine OEC-Nummer angeben und den Feedbackfragebogen nach der Schulung beantworten 100 Punkte auf ihr OEC-Konto gutgeschrieben.