



**Pressemitteilung**

**06. Februar 2018**

**Info-Veranstaltungen für den stationären Vertrieb zu deutschsprachigem Expeditionsschiff WORLD EXPLORER**

## **Einladung Roadshow: nicko cruises informiert über sein erstes Hochsee-Produkt**

**STUTTGART, 06.02.2018 – nicko cruises lädt seine Reisebüropartner an fünf Terminen in zehn Städten zu spannenden und informativen Roadshows rund um sein neustes Produkt, das Expeditionsschiff WORLD EXPLORER, ein. Die Abendveranstaltungen finden zwischen dem 20. Februar und 1. März bundesweit sowie an einem Termin in Wien statt. nicko cruises präsentiert jeweils ab 18:30 Uhr alles Wissenswerte rund um den innovativen Neubau, der ab 2019 für den Kreuzfahrtspezialisten im Einsatz sein wird.**

Die Veranstaltungen beginnen mit einem lockeren "Get together" und Fingerfood. Nach einer kurzen Begrüßung werden alle Highlights des Expeditionsschiffes und seine vielfältigen Reiserouten vorgestellt.

WORLD EXPLORER, der sich aktuell noch im Bau befindet, kreuzt ab der Saison 2019 für nicko cruises in fünf Fahrgebieten, in 24 Länder und auf 16 unterschiedlichen Routen. „Klein und sehr fein“ bietet der Hochseekreuzer Komfort auf 5-Sterne-Niveau für maximal 200 Passagiere. Damit gewährleistet er ein familiäres Ambiente an Bord, das viele Hochseereisende auf großen Schiffen vermissen.

### **Kleines Schiff, großes Erlebnis**

Die Fahrgebiete reichen von Transatlantik-Routen über Westeuropa und das Mittelmeer bis hinauf ins Baltikum und Nordland. Insgesamt neun Kreuzfahrten haben ihre Ein- und/oder Ausschiffung in den deutschen Häfen Hamburg oder Kiel.

Besonderes Augenmerk legt nicko cruises auch auf das Ausflugsprogramm, das in deutscher Sprache angeboten wird. Atemberaubende Naturerfahrungen und das Entdecken fremder Kulturen stehen im Mittelpunkt.

Genau wie bei den Flussreisen sind auch für die Hochseekreuzfahrten vorkonfektionierte Ausflugspakete zu attraktiven Preisen vorab buchbar. Mit einer Länge von nur 126 Metern kann WORLD EXPLORER in kleinen Häfen anlegen, die von großen Dampfern nicht angefahren werden können; so kann er zum Beispiel mitten im Herzen Londons die Towerbridge passieren.

Reisebüropartner erhalten darüber hinaus wertvolle Tipps und Tricks für den erfolgreichen Verkauf von Kreuzfahrten. Im Anschluss an die Präsentation werden die Expedienten mit Hauptgang und Dessert verköstigt. Danach folgt ein gemütlicher Ausklang des Abends mit entspanntem Networking.

### **Die Termine und Städte für die Roadshow im Überblick**

<b>Wochentag</b>	<b>Datum</b>	<b>Stadt</b>
Dienstag	20.02.2018	Hamburg
Mittwoch	21.02.2018	Stuttgart
Dienstag	27.02.2018	Hannover
Dienstag	27.02.2018	Berlin
Dienstag	27.02.2018	Wien
Mittwoch	28.02.2018	Dresden
Mittwoch	28.02.2018	Düsseldorf
Mittwoch	28.02.2018	Frankfurt
Mittwoch	28.02.2018	München
Donnerstag	01.03.2018	Heidelberg

Interessierte Reisebüropartner können sich online auf der Partnerwebsite [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de) für die Roadshow anmelden. Partnern, die nicht die Möglichkeit haben an einer unserer Roadshows teilzunehmen, bietet nicko cruises Anfang März als Alternative mehrere Webinar-Termine zu den neuen Seereisen. Die Anmeldung erfolgt ebenfalls über die Website [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de).

Weitere Informationen zum Angebot von nicko cruises erhalten interessierte Reisebüros unter der Agentur-Hotline Tel.: +49 (0) 711 / 24 89 80 555 oder auf der Webseite unter [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de).

## Über nicko cruises:

*Die nicko cruises Flussreisen GmbH ist ein führender Flusskreuzfahrt-Anbieter in Europa. Mit seiner ebenso modernen wie komfortablen Flotte ist das Unternehmen in mehr als zwanzig Ländern und 23 Gewässern aktiv. Es bereist weltweit alle touristisch nachgefragten Wasserstraßen sowie einige Küstenabschnitte. Ab der Saison 2019 bietet nicko cruises zudem 16 Hochsee-Routen an und baut damit sein Portfolio weiter aus.*

*„Viel erleben. Bequem genießen.“ – das ist Programm bei nicko cruises, ob auf dem Fluss oder der Hochsee. Komfort und das individuelle Reiseerlebnis der Passagiere stehen dabei stets an erster Stelle. Dank der großen Produktvielfalt findet bei nicko cruises jeder die passende Reise, individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt. Die Schiffe der Flotte entsprechen alle einem 4- bis 5-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Der außergewöhnliche Service mit viel Liebe zum Detail beginnt schon bei der Abholung an der Haustür. Attraktive Landausflüge und das abwechslungsreiche kulinarische Angebot an Bord runden das Reiseerlebnis ab. Das Unternehmen nicko cruises Flussreisen GmbH hat seinen Hauptsitz in Stuttgart und beschäftigt dort rund 90 hoch motivierte Mitarbeiter.*

### **Pressekontakt nicko cruises Flussreisen GmbH:**

Sandra Huck

Executive Assistant / PR

Tel.: +49 711 24 89 80 529

[s.huck@nicko-cruises.de](mailto:s.huck@nicko-cruises.de)

Guido Laukamp

Geschäftsführer

Tel.: +49 711 24 89 80 510

[g.laukamp@nicko-cruises.de](mailto:g.laukamp@nicko-cruises.de)

Möchten Sie Presseinformationen von nicko cruises abbestellen, dann antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "abmelden". Bei Fragen zu dieser oder anderen Nachrichten wenden Sie sich bitte an [nicko-flussreisen@osk.de](mailto:nicko-flussreisen@osk.de).

Impressum/Herausgeber: OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION GMBH, An den Dominikanern 11 - 27, 50668 Köln, Tel. +49 (0) 221 / 33 90-494, Fax: +49 (0) 221 / 33 90-176, E-Mail: [nicko-flussreisen@osk.de](mailto:nicko-flussreisen@osk.de)