



## **AIDA lädt ab September Vertriebspartner ins EXPIcafé ein Kreuzfahrtunternehmen startet deutschlandweite Roadshow**

Am 12. September 2017 starten AIDA Cruises und Costa Kreuzfahrten in Berlin im Rahmen der EXPIdition erneut zur Roadshow „EXPIcafé“.  
Das EXPIcafé öffnet in zehn Städten seine Türen. Damit haben alle Reisebüromitarbeiter deutschlandweit die Möglichkeit, sich bei einem Frühstück in ihrer Region professionelles Produkt-Know-how aus erster Hand anzueignen.

Welche besonderen Angebote gibt es aktuell bei AIDA Selection, was bietet AIDAnova, welche spannenden Reisen bietet AIDA außerdem an? Diese und viele andere Fragen werden in lockerer Atmosphäre beantwortet und das Fachwissen über alle Themenbereiche mit verschiedenen Quizfragen gefestigt. Zu Costa Kreuzfahrten gibt es einen Infostand, außerdem wird die Atmosphäre von Bord durch spannende Costa-Filme lebendig. Währenddessen genießen die Teilnehmer leckere Salat-Kreationen frei nach dem Motto „create your own“.

Die Trainingsreihe mit insgesamt zehn Veranstaltungstagen läuft vom 12. bis 29. September 2017. Anmeldungen können auf [www.expinet.de/expicafe](http://www.expinet.de/expicafe) bis zum 31. August 2017 vorgenommen werden. Das Kontingent ist limitiert. Unter allen Teilnehmern werden direkt vor Ort attraktive Gewinne verlost.

12.09.2017	Berlin
13.09.2017	Hamburg
14.09.2017	Hannover
15.09.2017	Leipzig
20.09.2017	München
21.09.2017	Stuttgart
22.09.2017	Frankfurt
27.09.2017	Köln
28.09.2017	Düsseldorf
29.09.2017	Essen

Rostock, 7. August 2017