



(c) fauvelis/Ferrelis

Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni und die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe. Sie ist außerdem mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR Reisebüro, DERPART, Kuoni sowie Franchise- und Kooperationspartner) und dem Onlinevertrieb breit aufgestellt. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzernneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent.

Für unseren Bereich Product mit dem Team Southern Europe am Standort Frankfurt suchen wir einen:

PRODUCT SPECIALIST (M/W/D) SOUTHERN EUROPE

📍 Frankfurt (PLZ 60439) 🏢 unbefristet ⌚ Vollzeit 📅 ab sofort

IHRE AUFGABEN

- Produktabwicklung
 - Sicherstellung der permanenten Buchbarkeit aller Produkte
 - Kommunikationsstelle zu internen Fachbereichen (z.B. Service Teams, Clearing, Content, Data Capture etc.)
 - Unterstützung bei der Erstellung von Statistiken, Reports, Analysen für EK/LTR/Agenturen
 - Unterstützung bei der Beantragung von Vorauszahlungen und Sicherstellung der Abrechnung
 - Sicherstellung der Abrechnung auch für Frühbuchervorauszahlungen
 - Billingmanagement: Prüfen und Anweisen von Admin-Fee Abrechnungen der DMCs, Sicherstellung der termingerechten WKZ/360°-Abrechnung, Klärung von Abrechnungsdifferenzen etc.
- Portfolio
 - Unterstützung bei der Ausgestaltung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Portfoliostrategie
 - Gegebenenfalls Übernahme von kleineren Zielgebieten oder Key Account Partnern
 - Kommunikationsschnittstelle für Agenturen/Leistungsträger
 - Unterstützung in der Pflege und Sicherstellung der Aktualität der Portfoliodatenbank
 - Koordination und termingerechte Sicherstellung von Verträgen
 - Datenerfassung in CPM/AtcomRes und Supplier Extranet unter Einhaltung aller Erfassungsvorgaben
 - Mitwirkung bei der Beschaffung des NBC (Text und Bilder) und Übermittlung an Content unter Einhaltung aller Vorgaben

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung als Tourismuskaufräu/-mann, ggf. Studium BWL Touristik
- erste Berufserfahrung im Produktmanagement/in der Touristik
- Verständnis für touristische Zusammenhänge
- Zielgebiet- und touristische Marktkenntnisse von Vorteil
- sehr gute Kenntnisse der MS Office Anwendungen, Phoenix Unlimited, JIRA, Kenntnisse in SAP-Fakt
- ATCOM-Kenntnisse von Vorteil
- gute Kenntnisse in Englisch, weitere Fremdsprache von Vorteil (Zielgebietenabhängig)
- Teamfähigkeit, Organisationsgeschick, Eigenständigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität

WIR BIETEN

- 🏠 30 Tage Urlaub
- 🍴 Kantine
- % Mitarbeiterrabatte
- € Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 🕒 Flexible Arbeitszeiten
- 🏠 Mobiles Arbeiten
- 👶 Betriebskindergarten
- 🚲 Jobrad

INTERESSIERT?

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.dertouristik.com.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Kontakt

DER Touristik Deutschland GmbH

Cecilia Hummel

Tel: +49 2203 42679