



(c) Canva Studio/Pevels

Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni und die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe. Sie ist außerdem mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR Reisebüro, DERPART, Kuoni sowie Franchise- und Kooperationspartner) und dem Onlinevertrieb breit aufgestellt. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv. Mit 74 Büros ist das konzerninterne Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent.

Für unseren Bereich City Breaks & Amusement Parks am Standort Frankfurt suchen wir:

PRODUCT MANAGER CITY BREAKS & AMUSEMENT PARKS (M/W/D)

📍 Frankfurt (PLZ 60439) 🗓 unbefristet ⌚ Vollzeit 📅 01.02.2023

IHRE AUFGABEN

Portfolioplanung /Produktentwicklung

- Bewertung und Analyse des Zielgebiets hinsichtlich neuer Produkte
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Portfoliostrategie
- Mitwirkung am Einkaufsbriefing für die Contracting Einheit
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Monitoring der Margen- und Umsatzentwicklung inkl. Reporting zur Ergebniskontrolle und unterseasonale Maßnahmenplanung

Katalogproduktion

- Erstellung der Seitenpläne in Abstimmung mit Produktleitung und Contracting Einheit
- Unterstützung im Katalog-Produktionsprozess

Produktabwicklung

- Initiale Preiskalkulation
- Nachbearbeitung aller Produkte in Atcomres bis zur externen Buchbarkeit
- Sicherstellung der Buchbarkeiten in allen Reservierungssystemen und Portalen
- Margen- und Qualitätskontrolle
- Schnittstelle zu internen Fachbereichen (Service Teams, Clearing, Content, Data Management, Marketing etc.)

Marketing

- Bereitstellung von Informationen für Vertriebsmaßnahmen, Vorbereitung und Teilnahme an Vertriebsveranstaltungen
- Unterstützung bei der Gestaltung von Print- und Online/Social Media Kampagnen

IHR PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung idealerweise ergänzt durch Fach-/Hochschulstudium mit Schwerpunkt Touristik
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Sehr guter Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen internen IT-Systeme (u.a. Atcom, Icubes, Jira)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative und -verantwortung
- Kontaktfreude sowie Kunden- und Teamorientierung
- Durchsetzungsstärke
- Zielorientierte Arbeitsweise, verbunden mit unternehmerischem Denken und guten organisatorischen Fähigkeiten
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- schnelle Auffassungsgabe und Entscheidungsfreudigkeit

WIR BIETEN

📅 30 Tage Urlaub

📈 Mitarbeiterrabatte

🕒 Flexible Arbeitszeiten

👶 Betriebskindergarten

🍽 Kantine

€ Urlaubs- und Weihnachtsgeld

🏠 Mobiles Arbeiten

🚲 Jobrad

INTERESSIERT?

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.dertouristik.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Kontakt
 DER Touristik Deutschland GmbH
Cecilia Hummel
 Tel: +49 2203 42679