

## MEDIADATEN 2018



Counter vor9 ist ein Produkt von:



Weitere Produkte aus unserem Haus:



# Konzept und Zielgruppe

**Counter vor9** ist der kostenlose Informationsdienst für den Reisebürovertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. **Counter vor9** gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internetangeboten geschrieben steht.

**Counter vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Counter vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Trends“ finden sich relevante News über Marktforschung, Social Media und nutzwertige Artikel zum Thema Karriere und der digitalen Welt.

## Empfängerstruktur

**Counter vor9** erreicht über 19.500 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Hier sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören.

Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor 9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner.

So können z. B. mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 44.000 Empfänger aus dem Reisevertrieb erreicht werden.



# Werbebanner

## Bannerformate

Ab 2018 inklusive Counter vor9 Weekend Montag bis Samstag

### 1 Leadbanner Top (600x120px)

Preis Counter vor9 **2.100 €/Woche**

Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **3.100 €/Woche**

### 2 Eckfeldbanner (234x80px)

Preis Counter vor9 **1.200 €/Woch**

Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**

### 3 Fullbanner (468x120px)

Premium-Platzierung:

Preis Counter vor9 **1.800 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **2.700 €/Woche**

### 4 Erste News-Rubrik:

Preis Counter vor9 **1.200 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**

Andere Rubriken:

Preis Counter vor9 **1.100 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.600 €/Woche**

### XXL-Fullbanner für alle Rubriken (468x250px)

Preis Counter vor9 **1.900 €/Woche** oder Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **2.700 €/Woche**

### 5 Leadbanner Bottom (600x120px)

Preis Counter vor9 **1.200 €/Woche** oder

Preis Counter vor9 plus Schmetterling vor9 **1.800 €/Woche**

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

### Datenanlieferung

Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

### Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.  
Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar. Siehe auch AGB.



COUNTER  
VOR9

# Textanzeigen



## Stornierung

Bis 10 Werktagen vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

## Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

## Textanzeigen/Rabatte

6

### Textanzeige mit Logo

Maximal 220 Zeichen inklusive Link, (max. Breite des Logos 150 px).

Preis **450 €/Tag** Counter vor9, Preis **650 €/Tag** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

**Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Motivwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):**

Preis **2.000 €/Woche** Counter vor9, Preis **3.000 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

**Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Motivwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):**

Preis **1.700 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.500 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

7

### Textanzeige ohne Logo

Maximal 280 Zeichen inklusive Link.

Preis **350 €/Tag** Counter vor9, Preis **500 €/Tag** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

**Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Textwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):**

Preis **1.600 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.400 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

**Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Textwechsel inklusive Counter vor9 Weekend (Mo-Sa):**

Preis **1.300 €/Woche** Counter vor9, Preis **2.000 €/Woche** Counter vor9 plus Schmetterling vor9

## Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

## Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höhere Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 €, Rabatt 3%

ab 10.000 €, Rabatt 5%

ab 20.000 €, Rabatt 10%

ab 30.000 €, Rabatt 15%

ab 40.000 €, Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**COUNTER  
VOR9**

# Counter vor9 Weekend

**Counter vor9 Weekend** Der erste Branchennewsletter am Samstag. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Das aktuelle Tagesgeschehen steht hier nicht im Mittelpunkt. Die Meldungen sind etwas ausführlicher und teils mit Fotos illustriert. Der Newsletter läutet das Wochenende ein, liefert interessanten Lesestoff über Reisen, Arbeitswelt und Freizeit. Sie erreichen mit Ihrer Werbung die gleichen Empfänger wie Counter vor9.

**Counter vor9 Weekend** Der Newsletter hat drei Rubriken:

**Travel:** spannende Reportagen und Hintergrundberichte über Reiseziele, Trends aus einzelnen Reisesegmenten (Luftfahrt, Kreuzfahrt usw.)

**Work:** Artikel rund um das Arbeitsleben. Job und Karrieretipps, Weiterbildung und Digitalisierung

**Life:** Persönliche Freizeittipps fürs Wochenende (Bücher, Filme, Events, Apps, Spiele), Rezepte aus Reisezielen zum Nachkochen, Shopping-Tipps.



WEEKEND  
COUNTER  
VOR9

## DAS WOCHENEND-MAGAZIN FÜR DEN REISEVERTRIEB

**22. Oktober 2016:** Wintersport für Waghalsige +++ Großes Geschrei wegen kinderfreier Sitzreihen +++ Was das Outfit bewirken kann +++ Wo Promis ihre Finger drin haben +++ Partner heute wichtiger als Karriere +++ Whatsapp für Fortgeschrittene



### Wintersport für Waghalsige

Lust auf Berge und Schnee macht die Kino-Doku "The Fourth Phase". Sie dokumentiert die abenteuerliche Reise des legendären Snowboarders Travis Rice, der sich in den vergangenen vier Jahren rund um den Globus mit seinem Brett von den Gipfeln stürzt und damit dem Wasserkreislauf des Pazifiks folgt. Reichlich Adrenalin-Ausschüttung garantiert. [Weiß Kino Foto: Red Bull TV, Tim Mo Keirney](#)

Travel

### Großes Geschrei

Der indische Billigflieger Indigo will kinderfreie Sitzreihen einführen und hat damit weltweit eine hitzige Debatte aus. Tausende gosten ihre Meinung auf Twitter unter dem Hashtag #childfreeflights. In den Reihen 1 bis 4 sollen vor

## Werbepbanner

Die Werbepbanner können nur wochenweise gebucht werden und erscheinen somit in Counter vor9 (Montag bis Freitag) und in der Weekend-Ausgabe (Samstag).

## Formate

Die Formate entsprechen den Anzeigen in Counter vor9

## Datenanlieferung und Freigabe

Die Formate entspr oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis Donnerstag 12 Uhr vorliegen, Sie erhalten bei Textanzeigen einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 12 Uhr freitags für die Samstagsausgabe freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeige in die Ausgabe vom folgenden Wochenendes zu verschieben.

## Rabatte

Die Anzeigen in Counter vor9 Weekend fließen in das Anzeigenvolumen für die Rabattstaffeln von Counter vor9 rein.

## Textanzeigen

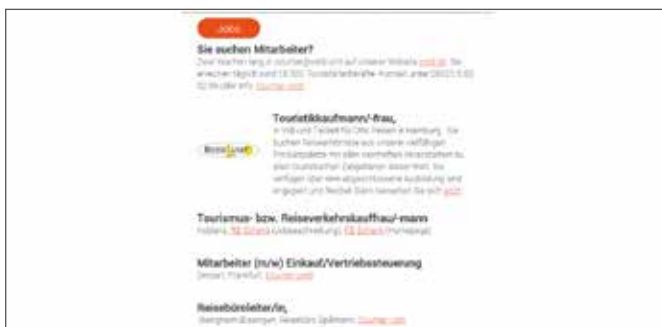
- mit Logo **450€/Tag** plus MwSt.
- ohne Logo **350€/Tag** plus MwSt.

COUNTER  
VOR9



# Stellenanzeigen

**Counter vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 19.500 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.



## Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter (ohne Counter Weekend), 4 Wochen auf [www.vor9.de](http://www.vor9.de)
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision
- Reisebüros erhalten einen Rabatt

## Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 12 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

## Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

ab 5 Stellenanzeigen,	Rabatt 15%
ab 10 Stellenanzeigen,	Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Schaltung von zwei Newslettern gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

### Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter

## Redaktion

Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 28  
63773 Goldbach  
Telefon 06021/5 83 02 89  
Fax 06021/5 83 53 89  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Christian Schmicke, Redaktionsleitung

## Geschäftsführung

Britta Linke  
Thomas Hartung

## Versand

E-Mail: [info@gloobi.de](mailto:info@gloobi.de)



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Anzeigen

Britta Linke, Geschäftsführung  
Tel. 06021/5 83 02 89  
E-Mail: [britta.linke@gloobi.de](mailto:britta.linke@gloobi.de)

## Anzeigenverkauf - Büro Goldbach

Marinela Holtfreter, Stellenmarkt  
E-Mail: [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)

Caroline Prisching, Stellenmarkt

E-Mail: [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

## Anzeigenverkauf - Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Tel. 040/32 50 74 570 o. Mobil 0151/43 13 29 82  
E-Mail: [info@firestarter-media.de](mailto:info@firestarter-media.de)

Verkaufsteam:

Cordula Dependahl

Markus Gruber

## Herausgeber:

B & W Newsmaker GmbH, N4 13-14, 68161 Mannheim

# AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.



# AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de