



## NOT JUST ANY JOB.

MSC Cruises ist die größte privat geführte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt und Marktführer in Europa sowie im Mittelmeer, Südamerika und Südafrika. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Seefahrt besteht die MSC-Flotte derzeit aus 13 hochmodernen Kreuzfahrtschiffen. MSC Cruises steht für eine moderne Flotte, komfortable Kabinen, ein exklusives Unterhaltungsprogramm an Bord, hervorragende Gastronomie, unzählige Gelegenheiten zur Entspannung, erstklassigen Service und elegantes Design.

2014 startete MSC ein 9 Milliarden Euro umfassendes Investitionsprogramm. Bis 2027 werden bis zu elf neue Schiffe in drei neuen Schiffsgenerationen für die MSC Flotte in Dienst gestellt. Die Kapazitäten werden mit 3,6 Millionen Passagieren pro Jahr bereits 2021 mehr als verdoppelt. Die MSC Meraviglia und die MSC Seaside stechen ab 2017 in See.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Zukunft eines sehr erfolgreichen, touristischen Unternehmens mit herausragenden Produkten mitzugestalten. Es erwartet Sie ein offenes, kommunikatives Arbeitsumfeld in einer spannenden, zukunftssträchtigen Branche. Ein vielseitiges Aufgabengebiet und internationales Flair sind nur einige Gründe, warum Sie zu uns an Bord kommen sollten.

Wir suchen ab sofort eine/n:

### CRUISE CONSULTANT - M/W für den Standort München

#### IHRE AUFGABEN:

- Telefonischer Verkauf der umfangreichen MSC Kreuzfahrtangebote und Zusatzprodukte an Endkunden
- Individuelle und fachkompetente Beratung und Betreuung von Endkunden am Telefon oder per E-Mail
- Up- und Cross Selling von vorteilhaften Zusatzprodukten an Bestandskunden
- Unterstützung bei der Erreichung von Unternehmens-/ Verkaufszielen
- Datenpflege und -verwaltung
- Aktive Mitarbeit bei Projekten

#### WIR BIETEN IHNEN:

- Attraktive Vergütung plus Bonus
- Regelmäßige Aus- und Weiterbildung
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachstumsorientierten Unternehmen
- Vielfältige Mitarbeiterbenefits und -events
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen

#### IHR PROFIL:

- Abgeschlossene Berufsausbildung, z.B. zum/zur Tourismuskaufmann/-frau oder alternativ Universitäts- oder Fachhochschulabschluss mit touristischem Hintergrund
- Erste Berufserfahrung im Vertrieb oder Contact Center eines touristischen Unternehmens
- Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen touristischen Reservierungssystemen
- Kommunikations-, Kontakt- und Präsentationsstärke
- Ausgeprägte Verkäufermentalität und betriebswirtschaftliche Denkweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

BITTE REICHEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN ÜBER UNSER JOB PORTAL UNTER DER KATEGORIE „KARRIERE“ AUF [WWW.MSC-KREUZFAHRTEN.DE](http://WWW.MSC-KREUZFAHRTEN.DE) EIN, ALTERNATIV PER E-MAIL AN [BEWERBUNG@MSCCRUISES.DE](mailto:BEWERBUNG@MSCCRUISES.DE).



NOT JUST ANY CRUISE