

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Tägliche, streckenbezogene Analyse der Flugereignisse und deren Auslastungskontrolle sowie Ergebnis- und Ertragskontrolle in Bezug auf Planzahlen- und Margenentwicklung
- Belieferung und Steuerung der internen und externen Veranstalterkunden
- Kurz-, mittel- und langfristige Bedarfsermittlung und Vergabe von Sonderpreisen verkaufsseitig und Anpassungen der Kapazitäten
- Pflege, Kalkulation und Vermarktung von Nurflügen
- Regelmäßige Konkurrenzanalyse anhand von Preisvergleichssystemen sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen
- Entwicklung der Vermarktungs-Strategien in Zusammenarbeit mit dem Revenuemanager
- Kurzfristige Planung von Sonderverkaufsaktionen

Ihr Profil:

- Abgeschlossene touristische Ausbildung, Berufsverfahrung bei einer Fluggesellschaft oder einem Reiseveranstalter von Vorteil
- Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse bzw. entsprechendes Studium von Vorteil
- Kenntnisse des deutschen Veranstalter- bzw. Airlinemarktes
- Gespür für Markttendenzen, Produkte und deren Absatzmöglichkeiten
- Kenntnis des deutschen Reiserechtes und der Preisauszeichnungsverordnung
- Beherrschung der MS-Office-Produkte, insbesondere Excel sowie sehr gute EDV- Kenntnisse, idealerweise verwendete Tools im Revenuemanagement/Flug
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Sehr gutes Zahlenverständnis und sehr gutes analytisches Denkvermögen
- Ertrags- und Kostenbewusstsein, margen- und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicheres Entscheidungsverhalten, selbständiges, sorgfältiges und eigenverantwortliches Denken und Handeln
- Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Hohes Maß an Eigeninitiative, hohe Belastbarkeit sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m² großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von Ihren Mitarbeiterreiserebatten (25%-50% je nach Betriebszugehörigkeit) profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.

**Isabelle Hillenbrand**

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#) 