

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Persönliche Betreuung aller Vertriebswege am Point of Sale durch Außendiensttätigkeit
- Umsetzung und Überwachung der zentralen Sortimentspolitik
- Umsetzung von Marketing- und Verkaufsaktivitäten nach Vorgaben der Zentrale
- Steigerung des Abverkaufs des FTI -Produktsortiments am Point of Sale
- Umsatz- und Budget-Verantwortung
- Serviceorientierte Betreuung, Unterstützung und Motivation der Reisebüropartner
- Überwachung der Verkaufs-/ Umsatzzahlen unter besonderer Berücksichtigung der FTI -Risikokapazitäten und der Unternehmenszielsetzung
- Kontrolle und Durchsetzung von Vertragsinhalten. Optimierung des Vertriebsstellennetzes
- Planung, Organisation und Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen
- Begleitung, Betreuung und Schulung von Teilnehmern bei FTI – Informations-/ Auslandsreisen
- Qualifizierung der Vertriebspartner durch Beratung und Schulung zur Qualitätssicherung
- Repräsentant auf Messen und Endkundenveranstaltungen
- Marktbeobachtung, Wettbewerbsbeobachtung und Konkurrenzanalyse sowie allgemeine Berichterstattung an die FTI –Zentrale
- Übernahme von Sonderaufgaben und Projekten
- Planung, Recherche und Erstellung diverser Vertriebskonzepte in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing und Produktmanagement
- Auswertung und Erstellung von vertrieblichen Statistiken

Ihr Profil:

- Abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder abgeschlossenes Studium mit Fachrichtung Tourismus
- Mindestens fünfjährige Vertriebs Erfahrung innerhalb der Touristik (Reiseveranstalter und/oder Reisemittler)
- Geographische Kenntnisse im genannten Gebiet wünschenswert
- Sehr gute Erfahrung mit Anforderungen, Wünschen und Arbeitsbedingungen der Reisebüros und Reisebüro-Mitarbeiter
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen CRS -Systeme
- Beherrschung der MS –Office Produkte
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Reisebüro-Vertriebsstrukturen
- Kostenbewusstsein, margen- und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicheres Zahlenverständnis und analytisches Denkvermögen
- Sehr hohe Servicebereitschaft, Flexibilität und Mobilität
- Selbständiges, eigenverantwortliches und zielorientiertes Arbeiten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie souveränes Auftreten
- Bereitschaft zur überwiegenden Reisetätigkeit (ca. 90%)
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m2 großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von Ihren Mitarbeiterreiserabatten (25%-50% je nach Betriebszugehörigkeit) profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Julita Zielewska

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#) 