

## PRESSEMITTEILUNG

### **WINDROSE ‘Best of Collection’ für den Counter**

**In einer neu aufgelegten Broschüre stellt der High-End-Reiseveranstalter Expedienten eine Auswahl der meist gebuchten Individualreisen vor. Das Booklet mit Vorschlägen für maßgeschneiderte Reiseerlebnisse ist ab sofort verfügbar.**

Berlin, 9. Februar 2018 – Individuell ist in! Um die hohe Nachfrage nach maßgeschneiderten Reisen professionell bedienen zu können, hat WINDROSE seine Broschüre "DIE WELT ENTDECKEN - MASSGESCHNEIDERT" neu aufgelegt. Expedienten finden darin die am meisten nachgefragten Individualreisen, um ihren Kunden Anregungen für den nächsten Traumurlaub zu geben. "Die Counter-Broschüre ist ein Best-of unserer maßgeschneiderten Reiseerlebnisse", erklärt WINDROSE-Geschäftsführer Marc Herrgott. „Sie soll Expedienten im Beratungsgespräch mit Kunden unterstützen und stellt ausgewählte Reiserouten vor.“ Von Australien bis Vietnam hat der High-End-Veranstalter seine 29 Bestseller-Touren ins Booklet gebracht. Fünf der Reisen – Südafrika Deluxe, Cuba Libre, Oman für alle Sinne, Auszeit in Sri Lanka und Australien – nur das Beste – sind exemplarisch mit Detailprogramm dargestellt. Die anderen 24 Reisen sind online verfügbar.

Als besondere ‚Ich-Momente‘ der 15-tägigen Rundreise durch Südafrika plant der Veranstalter für seine Gäste unter anderem eine Safari im privaten Sabi-Sand-Wildreservat, eine Bootsfahrt zum Sonnenuntergang auf der Knysna-Lagune sowie einen Helikopter-Flug über den Tafelberg zum Kap der Guten Hoffnung. Reisende übernachten in ausgewählten Luxus-Lodges und -Resorts und erleben an der Seite erfahrener Guides Afrikas ‚Big Five‘.

Reisebüros können die Counter-Broschüre unter [www.windrose.de/katalogbestellung](http://www.windrose.de/katalogbestellung) kostenlos anfordern.

**Hinweis für Redaktionen:** Anbei senden wir Ihnen das Katalogcover der Broschüre.