



Pressemeldung

AIDA Cruises: EXPlcafé erfolgreich zu Ende gegangen // Webinare zum Katalogstart

Das diesjährige EXPlcafé wurde am 29. September 2017 erfolgreich in Essen abgeschlossen. Seit 2016 wird das Konzept eines Vintage Cafés inklusive Frühstück als Roadshow durchgeführt. Insgesamt 1.000 Teilnehmer in 10 Städten ließen sich in spannenden Workshops Produktneuheiten rund um AIDA näherbringen. Neben Informationen rund um AIDAnova, AIDAprima und AIDAPERLA konnten die Expis einen ersten exklusiven Blick in den brandneuen AIDA Katalog für Reisen von Februar 2018 bis April 2019 werfen.

Ab 5. Oktober 2017 sind die Reisen aus dem Katalog „AIDA macht aus Urlaub Reisen“ offiziell buchbar. Zu den Highlights zählen die neuen Kreuzfahrten von AIDAVITA von Singapur nach Australien und Indonesien oder zu den Philippinen, nach Vietnam und Hongkong. Im neuen Katalog wird erstmals AIDANOVA ausführlich vorgestellt. In seiner Premierensaison wird das neue Kreuzfahrtschiff ab Dezember 2018 siebentägige Kreuzfahrten nach Madeira und zu den Kanaren anbieten. Nach dem großen Erfolg der Asienreisen von AIDABELLA bis nach Shanghai wird es im Frühjahr 2019 eine Neuauflage geben. Von Bangkok aus geht es nach Ho-Chi-Minh-Stadt, Hongkong, Taiwan und Japan bis in Chinas modernste Metropole im Jangtse-Delta. Der AIDA WINTER 2018/2019 hält darüber hinaus viele weitere traumhafte Reisen bereit. So ist AIDAPERLA erstmals in der Karibik zu erleben und AIDAPRIMA im Orient. AIDABLU bietet an sieben Terminen Reisen im Indischen Ozean mit Stationen auf Mauritius, Seychellen, La Réunion und Madagaskar an. Neben AIDAPERLA werden auch AIDADIVA und AIDALUNA wieder in der Karibik unterwegs sein, AIDALUNA dabei mit einer Kombination neuer Sehnsuchtsziele wie Roatan in Honduras, Costa Maya in Mexico, Grand Turk und Amber Cove. Für die Reisen in der Wintersaison 2018/2019 gelten bei Buchung bis 31. Mai 2018 zum AIDA Premium Tarif attraktive Frühbucher-Plus-Ermäßigungen.

Für alle Expedienten, die nicht beim EXPlcafé dabei sein konnten, bietet sich nun die Möglichkeit, an dem neuen Webinar zum Katalogstart teilzunehmen. Anmeldungen sind ab sofort im EXPlnet unter EXPldition > Webinare möglich.

Bei dieser Web-Schulungsreihe erfahren Expis aus erster Hand alle Neuheiten zum Katalog. Großer Vorteil: Die Schulung kann direkt am Arbeitsplatz verfolgt werden. Reisekosten und Wegezeit entfallen. Mit wenig Aufwand erhalten die Expis ein Maximum an Ergebnis und können schon nach kürzester Zeit das neu erlernte Wissen praktisch in der Kundenberatung anwenden.

Der erste Termin findet am 11. Oktober 2017 von 8:30 bis 9:15 Uhr statt. Die Plätze sind limitiert.

Alle Informationen zum neuen Katalog und zu den aktuellen Webinaren sind auf www.expinet.de zu finden.

Rostock, 5. Oktober 2017

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de