

FTI Academy schult zu Afrikas kleinstem Staat

Ab sofort haben Expedienten die Möglichkeit, Gambia in einer Online-Schulung kennen zu lernen. In dem Kurs erfahren sie, was Afrikas „Smiling Coast“ für Urlauber so attraktiv macht – und mit etwas Glück gewinnen sie einen 100-Euro-Gutschein.

München, 14. September 2017 – Das kleinste Land Afrikas kann mit seinen großen Nachbarn leicht mithalten. Gambia ist reich an Natur- und Kulturschönheiten: Das westafrikanische Land verfügt über UNESCO-Weltkulturerbestätten ebenso wie feine Sandstrände und lebendige Städte – und doch ist „die lächelnde Küste“ für manch einen noch ein weißer Fleck auf der Weltkarte.

- Die Nachfrage nach dem Urlaubsland an der Westküste Afrikas wird in den nächsten Jahren zunehmen, prophezeit Richard Reindl, Director Sales und Marketing bei FTI Touristik. „Gambia ist mit seinen tollen Stränden und der exotischen Natur eine echte Alternative zu den populären Fernreisezielen.“

Um die Expedienten auf das wachsende Interesse vorzubereiten, bietet FTI eine neue Schulung an. Die Teilnehmer erhalten in dem Kurs zahlreiche Argumente, die für eine Reise nach Gambia sprechen. Im ersten Teil des E-Learnings bekommen sie einen Überblick über Geographie, Geschichte und Kultur sowie praktisches Knowhow zu Währung, Gesundheit und Kleidung. Sowie Informationen zum Thema Flugverbindungen, Einreisebestimmungen und Sicherheit im Land.

Im zweiten Kursteil lernen die Teilnehmer die bedeutendsten Städte des Landes kennen, und erfahren die Besonderheiten der Küstensiedlungen und Strände. Im Zentrum steht dabei Kololi, der bekannteste Ferienort Gambias, mit Hoteltipps aus dem FTI Programm. Aber auch die lebendigen Märkte, Naturschutzgebiete wie der Gambia River und Aktivitäten wie Reiten, Angeln oder Golf werden thematisiert. Ihr frisch erworbenes Wissen können die Expedienten in einer Drag-and-Drop-Übung auf die Probe stellen. Unter den erfolgreichen Teilnehmern verlost FTI bis Ende Januar 2018 einen Best Choice-Universalgutschein im Wert von 100 Euro.

- Die Schulung kann ab sofort in der FTI-Academy unter www.fti-academy.de via PC, Tablet oder Smartphone absolviert werden. Die Teilnahme an der Schulung ist für alle Reisebüromitarbeiter, die eine FTI-Agenturnummer besitzen, kostenlos.

Über die FTI Academy

Die FTI-Academy ist das E-Learning Portal der FTI GROUP und bietet wechselnde Kurse zu Zielgebieten, Verkaufstrainings und CRS-Schulungen. Die FTI Academy hat 14.000 registrierte Nutzer und macht seit 2008 Expedienten fit für den Counter. 2016 nutzen knapp 6.000 Reiseverkäufer die Weiterbildungseinrichtung, in der über 55.000 Abschlüsse erzielt wurden.